



Le Centre d'Étude et de Prospective Stratégique (CEPS) fédère plus de **1000 membres**, hommes et femmes, décideurs, volontaires et impliqués, souhaitant **comprendre** la complexité des enjeux de notre monde, **contester** s'il le faut et **proposer** des réponses pertinentes. Le réseau sur lequel s'appuie le CEPS est composé de décideurs tous cooptés, issus de tous horizons (industrie, finance, administration, armées, conseil, professions libérales, universités, associations, syndicats, etc.).



### BOUSOLE NOUVELLE VAGUE : le club de la TRANSFORMATION DIGITALE

**Comment l'économie numérique peut-elle accompagner la politique industrielle ? Comment les innovations/technologies de ruptures qui en découlent peuvent être vecteur de compétitivité et croissance ?**

Nous assistons aujourd'hui à une accélération et une amplification des mutations, dans l'ensemble des champs économiques et sociaux. Accès large et gratuit à un volume grandissant d'informations, redéfinition de la proximité et des communautés, irruption du virtuel et de la réalité augmentée, montée

de la création en ligne, irruption des neurosciences dans la gestion des affects, convergences tous azimuts du numérique, de la génétique, des biosciences, des matériaux, etc. Tous ces signaux annoncent une modification radicale des comportements et des usages, une « nouvelle vague » qu'il convient de définir et d'appréhender.

Dans cet esprit, le CEPS conduit une réflexion pragmatique et novatrice axée sur la dynamique de décision stratégique, en rassemblant un certain nombre d'acteurs clefs concernés et impliqués par les phénomènes numériques.

### Objectifs du Club BOUSOLE NOUVELLE

- ▶ Le principal objectif de ce cercle est d'offrir un **espace indépendant de réflexion et de débat**, qui permet aux acteurs clés du secteur d'exposer leurs lignes d'action et de confronter leur point de vue. Il permet de dynamiser ainsi un réseau concerné par les problématiques liées au secteur numérique.
- ▶ La singularité de cette démarche tient dans sa volonté de réunir sans a priori, dans un cadre convivial, quelques personnalités (30 à 40) dans un véritable esprit club : espace de rencontre entièrement dédié à la réflexion, sans se soucier des effets de mode permettant aux responsables conviés de traiter les sujets qui les concernent particulièrement, et d'échanger leurs analyses et leurs meilleures pratiques.
- ▶ Ces rencontres sont exclusivement destinées aux membres du club, lesquels font tous l'objet d'une cooptation. Dans cet esprit l'invitation est nominative et personnelle et ne peut être transmise à une personne tierce sauf avec accord préalable des organisateurs.

### Les intervenants du CYCLE 2015 / 2016

▶ Quelle transformation dans leur rapport aux consommateurs digitaux doivent opérer les entreprises de l'économie traditionnelle ? **Alain LEVY, CEO de WEBORAMA**

▶ Comment construire un secteur des télécoms fort au service de la souveraineté numérique française. **Axelle LEMAIRE, Secrétaire d'État chargée du Numérique, auprès du ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique**

▶ Digitalisation de la société : quels défis ? Comment favoriser un écosystème favorable à l'innovation ?  
**François HISQUIN, PDG - Octo Technology**

▶ Les mutations sociétales au regard des ruptures technologiques. Présent, futur, applications et écosystème autour de la robotique.  
**Bruno BONNELL, Président de Robolution Capital, Chef de File de la filière robotique, Président d'AWABOT et de SYROBO**

▶ Réflexion et enjeux sur la révolution des biotechnologies. **Marc le BOZEC, Gérant - Pluvalca & André CHOULIKA, PDG- Collectis**

▶ L'Homme au cœur des réseaux sociaux : l'évolution des réseaux et leur impact sur l'activité économique  
**Xavier OLIEL, Directeur, Talent Solutions - LinkedIn France**

### Cooptation, discrétion, convivialité

La force de nos clubs réside dans la qualité de nos membres, la confidentialité de nos débats et le pragmatisme de nos réflexions.

Véritables réunions de brainstorming, ces sessions régulières (4 par an) sont l'occasion pour des experts et des décideurs de débattre de leurs idées, d'échanger leurs expériences et d'approfondir leurs points de vue.

Afin de garantir la confidentialité des sessions, les règles de « **Chatham House** » sont appliquées : chacun a le droit de reprendre les idées exprimées mais sans mentionner l'auteur des propos, ni le lieu où ils ont été tenus.

Board du Club BOUSSOLE NOUVELLE VAGUE



Contact club :  
Socheata CHEA

[socheata.chea@ceps-oinq.org](mailto:socheata.chea@ceps-oinq.org)

Tel +33.1.53.63.13.62

Président

**Alain JUILLET**, Senior Advisor - ORRICK RAMBAUD MARTEL

Vice-Présidents

**Bruno BONNELL**, Président - ROBOLUTION Capital

**Pascal BUFFARD**, Deputy Group CIO & CEO AXA Technology Services France - GIE AXA; Executive Vice President - CIGREF

**Ludovic LE MOAN**, Directeur général - SIGFOX

Conseillers

**François CHOPARD**, Directeur Stratégie Innovation Performance Impulse Partners

**Sébastien LALEVÉE**, Directeur Général - Financière ARBEVEL

**Bernard PLANCHAIS**, Vice-Président de Trust Management Institute (TMI)

Ils ont participé en 2015 / 2016 \*...

*Jean-Luc ARCHAMBAULT, Président - Lysios Public Affairs*

*Patrick BALLARIN, Président - Digitime*

*Vivek BADRINATH, Directeur général adjoint - ACCOR*

*Vianney BASSE, Directeur - Eric Salmon & Partners*

*Jean BERBINAU, Membre du Collège - HADOPI*

*Bertrand BOISSELIER, Partner - Deloitte*

*Christian BONNAFONT, Vice-Président Software Group - IBM France*

*Eric BOULAY, PDG - Arismore*

*Pascal BUFFARD, Président - AXA Technology Services & CIGREF*

*Laura BOULET, Directrice des Affaires juridiques et des Affaires publiques - Union des Annonceurs*

*Stanislas CHAPRON, Président du Directoire MARSH & Président du Cercle Espace*

*Gilles CRESPIEN, Directeur Général - Autorité de Régulation des Jeux en ligne*

*Annie COMBELLES, Présidente - INSPEARIT*

*Christian DAVIOT, Chargé de mission Stratégie - ANSSI*

*Eric DEBROECK, Directeur de la réglementation générale - Orange/FT*

*Laurent DENIZOT, CEO - EGIDIUM TECHNOLOGIES*

*Cécile DUBARRY, Chef de Service - Service des TIC/Ministère des Finances et des Comptes publics*

*Jean-Pierre DUBOIS-MONFORT, Chargé des questions européennes - IGPDE Ministère des Finances*

*Jean-Claude DEPAIL, Directeur Général Adjoint en charge des infrastructures - ENGIE*

*Geneviève DOUBLET, Head of Global Product Planning - PSA Peugeot Citroën*

*Emmanuel DURY, Président - Incaptech*

*Marc FOSSIER, Inspecteur Général - Orange/FT*

*Catherine GABAY, Directrice aux Affaires Réglementaires et Institutionnelles - Free Mobile*

*Alexandre GALDIN, Rapporteur de la commission sécurité - FEDERATION FRANCAISE DES TELECOMS*

*Christian GUENOD, Conseiller en charge de la communication électronique et de l'inclusion numérique*

*Olivier HUART, Directeur Général - TDF*

*Loïc JEAN, Vice-Président - ALPHINAT*

*Daniel KURKDJIAN, Président - Grant Thornton*

*Julien KOUCHNER, Directeur Général - Groupe Profession Santé*

*Laurent LAFARGE, Senior Vice president - Monaco Telecom*

*Yves LAPIERRE, Directeur Général - INPI*

*Philippe LEGRAND, Vice-Président du groupe NOMOTECH et Vice-Président de la FIRIP*

*Loïc de LA COCHETIERE, Administrateur de fonds d'investissement*

*Emmanuel LE GOUGUEC, Président - PERFECT INDUSTRY*

*Stéphane LHERMITTE, Directeur des affaires économiques et de la prospective - ARCEP*

*Benoît LOUTREL, Directeur Général - ARCEP*

*Christian MALIS, Directeur Prospective Stratégique Internationale - Thales group/ Direction Stratégie R&T*

*Ina MALLER, Director Strategy & Partnerships - Thales Group / Secure Communications & Information Systems*

*Sophie MARLET, Chargée de Mission "Stratégie et Affaires transversales" - Premier ministre*

*Patrice MARTIN-LALANDE, Député de Loir-et-Cher, Co-Président du Groupe d'Etudes Internet et société numérique*

*Pierre MENET, Direction des Investissements & Développement Local - Caisse des Dépôts*

*Hugues MEILI, PDG - Niji*

*Pascal POUPELLE, Président - ISOS Finance*

*François QUENTIN, Président - Huawei France*

*Luc RUBIELLO, Fondateur - innoo.fr*

*Michaël TRABBIA, Directeur auprès du PDG Orange/FT*

*Dominique VINCENT, Procurement Vice-Président ALCATEL LUCENT*

\* Liste non exhaustive